

Obieg dokumentów e-commerce

Firma się rozrasta, księgowo idzie na emeryturę i potrzebuję znaleźć rozwiązanie na nowo do obiegu dokumentów w e-commerce pod kontem optymalizacji.

Co oczekuję:

Zoptymalizowanie obiegu dokumentów/akcji w celu szybszego pakowania paczek i kontroli nad stanami magazynowymi – niezbędne jak chce zacząć sprzedawać na rynki zagraniczne. Znaleźć nowe biuro księgowo, z zoptymalizowanym przesyłaniem danych do niego, tak by zminimalizować koszty poprzez likwidacje wprowadzania faktur zakupu produktów handlowych jak i sprzedażowych.

1. Specyfika firmy:
 1. sprzedaż produktów handlowych gotowych
 2. produkcja na życzenie przedmiotów z nadrukami
 3. ilość paczek rocznie: 48 tys + za 2020
2. Punkty sprzedaży:
 1. real – sklep stacjonarny – miło by było gdyby był podpięty lecz nieobowiązkowe przez najbliższe ok 2 lata. Docelowo wyobrażam sobie drukarkę z kompem łącząca się z ERP
 2. real – targowiska całej Polski - miło by było gdyby był podpięty lecz nieobowiązkowe przez najbliższe ok 2 lata. Docelowo wyobrażam sobie tablet z kompem łącząca się z ERP
 3. real – punkt pakowania paczek i przyjmowania zamówień produkcyjnych – tutaj pracują osoby biegłe w posługiwaniu się kompem, więc nie ma problemu jeśli będzie dostęp do ERP/BL
 4. e-commerce
 1. e-sklep 1 – działa na shoper – możliwa zamiana na inny
 2. e-sklep 2 – będzie wdrażany w tym roku – platforma nie wybrana
 3. Allegro – 3 konta
 4. Amazon – planowane na ten rok
 5. Facebook – planujemy wdrożyć w na razie nieokreślonej przyszłości – nie mam do końca sprecyzowane jak będę prowadził sprzedaż, lecz kanał wart jest uwagi
3. ERP – obsługujący magazyn i umożliwiający wysłanie automatycznie lub raz w miesiącu danych do biura księgowego, które będzie mnie obsługiwać Nie upieram się przy istniejącym sGT jeśli inny ERP ułatwi mi pracę przy e-commerce. Biuro szukam nowe, gdyż obsługująca mnie obecnie księgowo z dniem 31-12-2021 idzie na emeryturę – jeśli ifirma czy inny on-linowy ERP rozwiąże mój problem z księgowością to jest to na „+”. Musi mieć możliwość ustawiania stanów minimalnych i możliwość generowania zestawienia co się kończy i co należy zamawiać. Możliwość generowania inwentury FIFO na podstawie wprowadzonych stanów magazynowych. Możliwości wprowadzania stanów z ręki. Podejrzewam, że będzie potrzebna obsługa kompletów z automatyczną komplementacją na podstawie sprzedaży, być może problem ten rozwiążą zestawy dynamiczne i statyczne sellpander. Tutaj wizja jak to ma działać i co można zautomatyzować wykluwa się na bieżąco. Koniecznie musi być możliwość dodawania produktów z BL, e-sklepów do ERP i na odwrót. Amazon nie wiem jeszcze – nic tak naprawdę jeszcze nie wiem o tym systemie.
4. Dodawanie łączenie produktów – wyjściowe z BL to SKU z allegro, w e-sklepie jako symbol produktu lub symbol producenta produktu a łączenie z ERP po symbolu produktu lub symbolu producenta produktu – bez rozróżniania małych i dużych liter – podejrzewam, że będzie to łączenie ręczne ... - nie bardzo wyobrażam sobie automatykę dla istniejących w bazie sGT produktów a wprowadzania na nowo czy modyfikacja istniejących

kilkudziesięciu tysięcy produktów to droga do nikąd, chyba że sprawdzi się biurowy narzut grupowy lub będzie przejście na nowy ERP, gdzie od nowa wszystko będziemy układać na nowych zasadach.

5. Dokumenty zakupu

1. wprowadzam ręcznie? Do ERP i wpływają na stany magazynowe we wszystkich miejscach sprzedaży.
2. Prawdopodobnie będziemy też chcieli wprowadzać opakowania jako produkt, by zoptymalizować koszty RODO.
3. Wprowadzenie produktu na stan powoduje wznowienie automatyczne sprzedaży na podstawie istniejącej wcześniej aukcji (Allegro, przed upłynięciem 60 dni od zakończenia) /opisu (e-sklepy). W pozostałych przypadkach będziemy wystawiać ręcznie. W tym celu potrzebujemy raport o produktach, w którym będzie widać gdzie są wystawione. BL i jego magazyn nie daje takiej możliwości. Z automatyzacji możemy zrezygnować na zaś, jeśli jest kosztowna i skupić się na wystawianiu ręcznie na podstawie raportów.

6. zamówienia

1. wpływają ze wszystkich źródeł do BL
2. upłynięcie zamówienia wpływa na stany magazynowe w miejscach sprzedaży i ERP? Z wszystkimi tego konsekwencjami jak automatyczne zakańczanie sprzedaży.
3. drukowane na potrzeby osób pakujących z poziomu BL z miniaturkami zdjęć i kodami SKU Allegro. Byłoby fajnie gdyby była możliwość drukowania umiejscowienia produktów na półce – docelowo w perspektywie ok 2 lat obowiązkowe.
4. Możliwość wprowadzania zamówień „z ręki” na podstawie zamówień telefonicznych czy z realu po SKU
5. w tle, najlepiej automatycznymi akcjami przypisywanie właściwych produktów z magazynu ERP. (produkty handlowe – sprzedawane są na aukcjach w różnych jednostkach, czasem po 1 szt czasem po 3 a czasem po 5 czy 12 szt, (kolejne może zostać ręcznie modyfikowane ->)Dodatkowo aukcje wielowariantowe, gdzie towar jest pakowany na podstawie wytycznych klienta w mailu. Produkcja działa tak samo. W tych elementach domyślne ustawienie z możliwością edycji zestawu ręcznie na bieżąco i/lub z mailem do klienta, który dokona wyboru sam na podstawie listy produktów. np.: ktoś kupuje koszulkę rozmiar L wystawioną w 20 kolorach na aukcji wielowariantowej. Domyślnie podpina się towar X. Po otrzymaniu zamówienia do BL generuje się mail z linkiem? Gdzie klient może wybrać kolory i ilości koszulek samodzielnie, musi być też możliwości edycji ręcznej przez sprzedawcę na podstawie wytycznych)
6. prawdopodobnie będziemy chcieli by od koszty wysyłki lub jakiegoś produktu została obniżona cena sprzedaży o koszt 0,25 zł i wprowadzenie pozycji na dokumencie – opakowanie.

7. dokumenty sprzedaży

1. wywoływane w ERP z poziomu BL w momencie zapakowania paczki (automatyczne aukcje) i wpływające na stany magazynowe w ERP i wszystkich punktach sprzedaży (Allegro, e-sklep(y), AMZ itd.)
2. wykrywanie faktura VAT faktura/paragon do ustawienia w BL
3. drukowanie na drukarce fiskalnej paragonu
4. drukowanie na drukarce fiskalnej faktur?
5. Wysyłanie do klienta w PDF dokumentu sprzedaży na mail podany w zamówieniu

8. Listy przewozowe

1. z poziomu BL do ogarnięcia – obecnie działa nam to nieźle. Tyle, że wymaga pracownika przeszkolonego i drukujemy w jednym miejscu po skomplementowaniu zamówienia wraz z dokumentem sprzedaży
2. docelowo

1. każde miejsce pakowania ma mieć własny komp i drukarkę etykiet jak i fiskalną (stąd pomysł z drukowaniem faktur na fiskalnej)
 2. monitoring miejsca pakowania z zapisem do BL o której zrobiono zdjęcie z pakowania, by wyeliminować coraz częstsze próby wyłudzeń
 3. określenie gabarytu/wymiaru paczki i automatyczne wywołanie odpowiedniego listu przewozowego (to prostym foto czujnikiem?)
9. gospodarka magazynowa
1. w sumie opisane gdzieś chaotycznie powyżej – po prostu ma działać tak by widać było co się kończy, gdzie są nadwyżki, co trzeba zamówić i by wpływało na stany na aukcjach/e-sklepach.
 2. Pytanie czy BL jest wstanie coś takiego prowadzić? W BL magazyn to jakieś nieporozumienie i o ile pamiętam BL nie wpływa na stany w e-sklepach – chyba, że żyję w błędzie...
10. maile i inne
1. byłoby świetnie gdyby były połączone z systemem obsługującym zamówienia w integracji jaką ma sello – niestety nie znalazłem żadnego systemu który by to umożliwił - sellpander przetestowany pod tym kontem.
 2. Dyskusje w jednym miejscu bez przełączania się pomiędzy kontami – byłoby fajne, lecz nie jest to obowiązkowe

Na dzień obecny

1. ERP to sGT, w wersji 9 stanowisk + sfera 1 stanowisko (pozostałość z dawnych czasów świetności) Niestety gospodarki magazynowej nie prowadzimy – zamawianie towaru gdy się okaże, że coś zabrakło na stanie lub gdy pracownik szykujący paczki zapisze do zeszytu, że trzeba zamówić.
2. Zamówienia
 1. wpływają ze wszystkich źródeł do BL, tam są drukowane z miniaturkami zdjęć i kodami SKU, co wyeliminowało prawie do 0 pomyłki przy pakowaniu.
3. dokumenty sprzedaży
 1. wystawiamy z poziomu BL paragony i faktury, lecz nie mają powiązania z ERP
 2. dodatkowo real jedzie na kasach fiskalnych
 3. punkt pakowania paczek ma drukarkę i kasę awaryjnie
 4. zamówienia miejscowe obsługiwane są poza BL/ERP
4. dokumenty zakupu
 1. wprowadzamy ręcznie do ERP, lecz nie wpływa to w żaden sposób na aukcje – służy nam do podglądu cen zakupu, statystyk zakupu jako podstawa negocjacyjna do cen jak i kontrola płatności faktur terminowych
5. gospodarka magazynowa
 1. NIE ISTNIEJE :(

18 do 2 lata temu

1. Zamówienia
 1. z Allegro wpływają do SELLO

2. z e-sklepu wpływają do sGT i stamtąd przekazywane do sello
3. drukowane z poziomu sello jak ZK z sGT z edycją ręczną
4. maile ładnie przypinane do transakcji i jak była potrzeba to do klienta dodany dodatkowy maile. Klient pocztowy automatycznie rozpoznaje maile i przypisuje do transakcji na podstawie danych klienta
2. dokumenty sprzedaży
 1. paragony drukowane na kasie fiskalnej poza ewidencją a następnie wywoływane zbiorczo z poziomu SELLO by zrealizować ZK
 2. faktury wystawiane z edycją ręczną z poziomu SELLO i wysyłane automatycznie do klienta
3. dokumenty zakupu
 1. wprowadzane do sGT
4. gospodarka magazynowa
 1. wprowadzana ręcznie bez jakichkolwiek aukcji automatycznych – ciągle się rozjeżdżała
5. listy przewozowe. Dla Inpost (umowa) i PP (umowa) wywoływane ręcznie dla każdej transakcji z poziomu SELLO. Dla reszty ctrl+c, ctrl+v
6. Dlaczego zrezygnowaliśmy z SELLO – brak możliwości automatyzacji, brak integracji z innymi kanałami sprzedaży. Nie nadążanie za zmianami w e-commerce. Wiele zmian dla Allegro wprowadzane na ostatnią chwilę. Coraz częstsze wysypywanie się systemu = brak stabilności. Darmowa baza danych była za mała

Rozważałem też inne systemy obsługi zamówień niż BL czy SELLO, lecz nie znalazłem nic sensownego w porównaniu do BL (w tym również kwotowo) lub obawiałem się, że klientów nowego systemu obsługi zamówień jest na tyle mało, że nie wróży to dobrze rozwojowi platformy. Pobawiłem się trochę przy nich na szybko w trakcie ostatniej awarii BL.